활용력 utilization : 6 43 44 21 여자가 남자보다 높을 것 20대가 다른 그룹보다 높을 것이다

가입 목적에 따른 활용능력

Age , gender로 분석을 하는데 factorial anova

피해를 받은 경험이 있는 사람이 뭐가 더 좋을 것이다 개인정보를 더 중요시 여길 것이다

ANCOVA 이거를 꼭 하라는 것 같아 covariate

Privacy = gender/age + satifacation

개인정보를 중요시 여기는 것 : 11 12 14 15 41 33 34

인지 : 5 18 19 24 27 24 29

만족도 : 13 32 35 satisfaction

대응력 : 26

피해를 받은 경험???

무관심 :

안정성 :

경로 주종목 주된 목적

Template A

B

C : 실습에서 했던 것처럼

D : 그래프나 어떤 것을 이용해서 통계를 모르는 사람이 이해할 수 있도록 쉽게 써야 된다